

Beoordeling portfolio I

Naam: Petra Banning, Francine Bisscheroux, Liesbeth Godrie, Erika Dekker

Titel: Je suis

Docent: R.Lievens

Lessenserie *Leerlingmateriaal Vormgegeven als digitale, online presentatie in Google Presentations*

0. Gegevens

Titel, MediaCultuur thema, niveau en leerjaar, 6 tot 8 x 90 min., mediabronnen uit lessen (titel, maker, jaartal), tekstbronnen uit lessen (titel, auteur, jaartal, bronvermelding), naam ontwerpers (voor- en achternaam, opleiding).

Niet alle gegevens worden direct helder benoemd, bij start opdracht.

1. Leerinhouden en de hoofdoopdracht (max 100 woorden)

Kern van het lesproject op een compacte manier benoemen. Leerling snapt meteen waar deze lessenserie over gaat en wat hij/zij ongeveer gaat doen. Aantrekkelijk en uitdagend, de leerling wordt rechtstreeks aangesproken.

De leerling wordt direct aangesproken, op een goede manier. De kern wordt per prezi toegelicht, een leerling weet niet direct wat de eindopdracht zal zijn.

2. Leerdoelen

Hoofddoel en subdoelen worden genoemd, met zowel een **gedragscomponent**, als een **inhouds- component**.

Geen helder onderscheid tussen hoofd- en subdoelen. Doelen bevatten niet altijd beide componenten.

3. Voorwaarden/eisen

Aanvullende eisen worden genoemd (samenwerking, veiligheid, copyright, etc).

Worden beschreven in docenten handleiding.

4. Producten

Opdrachten worden benoemd, ook reflectie, analyse en aantal, naast de eindopdracht.

Wordt benoemd. Reflectie komt gevarieerd aan bod. Aantal niet concreet.

5. Beoordelingscriteria + model

Beoordelingsmodel afgeleid van criteria en leerdoelen.

Er is geen model. Per les worden de doelen wel benoemd. Hoe weet een leerling wanneer hij/zij welk cijfer/letter zou kunnen behalen?

6. Uitwerking van de lessen

De onderdelen 'orientatie', 'analyse' en 'productie' hoeven niet noodzakelijk in onderstaande volgorde aan bod te komen. Intro, orientatie, analyse, research, productie, reflectie.

Er komen veel en gevarieerde bronnen aan bod. Zowel over social media, als over kunstenaars, als maatschappelijke bronnen. Nette vormgeving, aansprekend voor doelgroep.

Prezi 1: sommige links onder afbeeldingen zijn overbodig (afb Charlie), als jullie ze als bronvermelding hanteren, plaats deze dan samen achteraan in docentenhandleiding in een bronnenlijst (en noteer volgens juiste richtlijnen). Link lootjes trekken gaat niet direct naar die pagina, maar naar google. Jullie willen teveel in 1 les, voor HAVO2. (Te)veel tekst in de prezi. Mag je filmen? App groep met hele klas?

Prezi 2: wordt de QR ook een echte code, of meer gebruikt als vorm? In beeld onprettig: link zichtbaar (werk met hyperlinks). 'Affiche' groot woord voor een blokkur. Vormen je emoties m.n. je identiteit?

Prezi 3: voorbeelden compositie vertalen naar beeldende voorbeelden > via link wel zichtbaar. Andere voorbeelden compositie (belevingswereld; reclame, sport, fotografie, filmstills, etc)?

Prezi 4: interessante combi met muziek, leent zich uitstekend voor de koppeling met identiteit. Kandinsky, link met kunsttheorie wordt gezocht. Lastig onderwerp voor deze doelgroep. Ander voorbeeld dat meer aansluit bij beleving, waarbij toch de relatie met kunsttheorie wordt onderzocht? Zijn er tutorials beschikbaar voor de

leerlingen?

Prezi 5: interessante invalshoek met inspirerende kunstenaars. Alter ego als begrip toelichten.

Prezi 6: Shirt met code als uitnodiging, goed bedacht! Interessante voorbeelden van groepsportretten.

Prezi 7/8: expo inrichten is complex. Er wordt nu te makkelijk over gedacht. Voorbeelden taken/ functies/ te zetten stappen meer toelichten.

Docentenhandleiding (max 2 pagina's A4)

Titel lessenserie, MediaCultuur thema, niveau en leerjaar waarvoor de serie bedoeld is, aantal lessen: 6 tot 8 x 90 minuten, ontworpen door (voor- en achternaam, opleiding). Algemene toelichting, benodigde materialen, apparatuur, software, eisen voor het lokaal. Toelichting op de opdrachten, aanvullende theorie.

Heldere uiteenzetting in twee pagina's. Interessante foto, wat wordt hiermee gedaan? (Job Koelewijn). Goede introductie, over acceptatie en de kracht van de groep. Gebruikte bron gedateerd; aan welke veranderingen zijn klassen, jongeren onderhevig sinds 1926? Relatie met media?

Het is nog niet helemaal helder waarom het noodzakelijk was om 8 losse prezi's te maken. Uitlegning/ opmaak tekst kan nog beter (rustiger voor ogen).

MediaCultuur
kunst als mediacoach

Criteria beoordeling lessenseries MediaCultuur

Criterium 1: Kwaliteit beschrijving van het lesmateriaal voor de leerling en de docentenhandleiding	
Het lesmateriaal is incompleet en onduidelijk geformuleerd (doelen, criteria, lesverloop, werkvormen)	0 punten
Het lesmateriaal is compleet maar onduidelijk geformuleerd (doelen, criteria, lesverloop, werkvormen)	1 punten
Het lesmateriaal is compleet en duidelijk geformuleerd (doelen, criteria, lesverloop, werkvormen)	2 punten
Het lesmateriaal is compleet en duidelijk geformuleerd (doelen, criteria, lesverloop, werkvormen) en heeft een aantrekkelijke uitstraling door pakkende inleidingen, treffende formuleringen en een heldere opmaak.	3 punten

Criterium 2: Samenhang tussen de verschillende onderdelen	
Receptie (bronnen, theorie), productie (onderzoek, praktijkopdrachten) en reflectie (op het eigen werk en dat van anderen)	0 punten
Receptie (bronnen, theorie), productie (onderzoek, praktijkopdrachten) en reflectie (op het eigen werk en dat van anderen) komen niet evenwichtig aan de orde en maar hebben wel een logische samenhang.	1 punten
Receptie (bronnen, theorie), productie (onderzoek, praktijkopdrachten) en reflectie (op het eigen werk en dat van anderen) komen evenwichtig aan de orde en hebben een logische samenhang.	2 punten
Receptie (bronnen, theorie), productie (onderzoek, praktijkopdrachten) en reflectie (op het eigen werk en dat van anderen) Zijn volledig geïntegreerd en wisselen elkaar regelmatig af tijdens de lessenserie (dus niet alleen theorie vooraf en reflectie aan het einde)	3 punten

Criterium 3: De lessenserie biedt ruimte voor onderzoek en eigen initiatief

De leerlingen doen alleen wat de docent/de opdracht zegt.	0 punten
De leerlingen moeten sporadisch eigen ideeën uitproberen.	1 punten
De leerlingen moeten een eigen benadering kiezen.	2 punten
Er is sprake van onderzoekende leerlingen, ze benaderen thema's en problemen vanuit verschillende invalshoeken. Het werkt ontwikkelt zich via (materiaal)experimenten, ontwerpen/schetsen en probeersels.	3 punten

criterium 4: Er is sprake van relevante kunstzinnige en mediawijze doelen
(ook in relatie tot het reeds aanwezige aanbod op mediacultuur.net)

Het is niet duidelijk welke doelen in deze lessenserie gerealiseerd moeten worden	0 punten
Doelen zijn wel concreet maar zijn voor de betreffende doelgroep niet relevant of niet realiseerbaar in deze lessenserie.	1 punten
Doelen zijn concreet, relevant en haalbaar maar hebben overwegend betrekking op mediawijze of kunstzinnige ontwikkeling.	2 punten
Doelen zijn concreet, relevant en haalbaar, en hebben zowel betrekking op mediawijze als kunstzinnige ontwikkeling.	3 punten

MediaCultuur
kunst als mediacoach

Criteria beoordeling lessenseries didactiek aanvullend

criterium 5: er worden kwalitatief goede en diverse bronnen gehanteerd

Bronnen zijn incompleet en onduidelijk of niet relevant.	0 punten
Bronnen zijn compleet maar onduidelijk of minder relevant.	1 punten
Bronnen zijn concreet en relevant maar hebben overwegend betrekking op mediawijze of kunstzinnige uitgangspunten.	2 punten
Bronnen zijn concreet en relevant, duidelijk beschreven en toegepast. Hebben een betrekking op zowel de mediawijze als kunstzinnige ontwikkeling, zowel historisch als hedendaags.	3 punten

criterium 6: de opdracht is aangepast aan het (didactisch) niveau

De opdracht is niet haalbaar in tijd.	0 punten
De opdracht is grotendeels haalbaar in de tijd, maar mist soms aansluiting met de doelgroep.	1 punten
De opdracht is haalbaar, relevant en bestrijkt het interessegebied van de leerling.	2 punten
De opdracht is haalbaar, relevant, bestrijkt het interessegebied van de leerling, vergroot diens kennis en daagt uit.	3 punten

Feedback algemeen

Schrijfstijl: let op spellingsfouten: wat vindT jij (moet zijn: wat vinD jij)

Opbouw van de prezi's in vaste volgorde, overzichtelijk voor de leerlingen. Goede vormgeving voor doelgroep, leuk gedaan! Variatie in werkvormen en individueel/groepsproces is sterk.

Teveel in het aantal uren/ zeker voor HAVO2

Wat als een ouder/leerling tegen gebruik van bepaalde social media uit jullie lessen is?

Interessant: een leerling focust op eigen identiteit, maar ook die van de groep , plus ook van een ander individu

Totaalscore

In het beoordelingsformulier van Mediacultuur (mediacultuur.net; zie voorgaande schema) kun je per onderdeel 3 punten verdienen. Het maximaal totaal aantal te behalen punten is 6 (onderdelen) x 3 = 18 punten. Score 0 tm 6 = onvoldoende, 7 tm 12 = voldoende, 13 tm 18 = goed.

Jullie totaalscore = 14 punten. Dat betekent dat jullie een **ACHT** behaald hebben.

CIJFER: 8

0 tm 3 = 4


4 tm 6 = 5

7 tm 9 = 6

10 tm 12 = 7

13 tm 15 = 8

16 tm 18 = 9



Renée Hevay